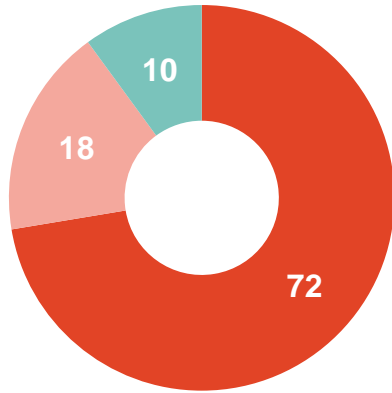


Yleisö printissä ja digissä,  
%-jakauma



|                                      |   |  |
|--------------------------------------|---|--|
| <b>Lukijamäärä</b><br>101 000        | <b>Lukukerrat</b><br>2,5                | <b>Lehden lukemisen osuus</b><br>71 %      |
| <b>Kohtaamiskontaktit</b><br>163 000 | <b>Kokonais-tavoittavuus</b><br>112 000 | <b>Lukemiseen käytetty aika</b><br>50 min. |

| Lukijoiden TOP 3 kiinnostuksen kohteet                               | indeksi | % Golflehti | % kaikki |
|--|---------|-------------|----------|
| Veneily, purjehdus   | 170     | 14          | 8        |
| Urheilu, liikunta, kuntoilu  | 166     | 75          | 45       |
| Talous- ja raha-asiat (liike-elämä, säästäminen, sijoittaminen jne.) | 152     | 42          | 28       |

Lukijaprofiili (%)

■ Vain painettu ■ Painettu ja digi ■ Vain digi

100

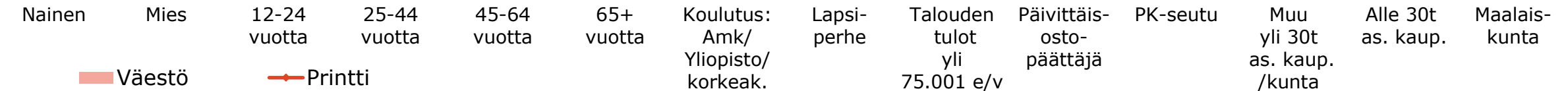
80

60

40

20

0



— Väestö

— Printti

*Digitaalisen sivuston n<50, digitaalista profiilia ei julkaista*

## Infografian lukuohje

### Lukijamäärä

= Lehden lukijamäärä eli lukijaestimaatti kertoo, kuinka monta tuhatta lukijaa kunkin painetun lehden keskimääräisellä numerolla on.

### Lukukerrat

= Kuinka monta kertaa lukee tai selailee yhtä XX -lehden numeroa.

### Lehden lukemisen osuus, %

= Kun edellisen kerran luki xx –lehden numeroa, niin kuinka suuren osan lehdestä suunnilleen luki tai selasi (Kaiken/melkein kaiken, noin  $\frac{3}{4}$  -osaa, noin puolet, noin  $\frac{1}{4}$  -osaa, en juuri mitään).

### Kohtaamiskontaktit

= Lehden lukijamäärä kertaa kohtaamiskerroin (Kohtaamiskerroin = Lehden lukukerrat x kuinka suuren osan lehdestä edellisellä kerralla lukenut)

### Kokonaistavoittavuus

= Lehden keskimääräisen numeron lukijamäärä lisättynä keskimääräisen viikon aikana lehden eri digitaalisia versioita käyttäneiden määrällä (netto). Tämä luku on laskettu samalla periaatteella kaikille lehdille riippumatta lehden ilmestymistiheydestä.

### Lukemiseen käytetty aika

= Kuinka kauan yleensä lukee tai selailee lehden yhtä numeroa (mukaan lasketaan yhden numeron kaikki lukukerrat).

### %-jakauma (vain painettu, painettu ja digi, vain digi)

- Vain painettu = % osuus xx -lehden lukijoista, jotka lukevat vain painettu lehteä
- Painettu ja digi = % osuus xx -lehden lukijoista, jotka lukevat sekä painettua lehteä, että lehden digitaalisia versioita
- Vain digi = % osuus xx -lehden lukijoista, jotka lukevat vain lehden digitaalisia versioita

### Profiili (printti, digi)

Printti = % osuus kertoo kuinka moni vain painetun xx –lehden lukija kuuluu ko. taustaryhmään.

Digi= % osuus kertoo kuinka moni xx –lehden digitaalisten versioiden lukija kuuluu ko. taustaryhmään.

### TOP3 kiinnostuksen kohteet (indeksi, % XX -lehti, % kaikki)

Indeksi = Luku, joka ilmaisee vertailtavien arvojen välisen suhteellisen eron. Yli 100:n olevat arvot tarkoittavat, että ko. asiasta kiinnostuneita esiintyy xx –lehden lukijoissa suhteellisesti enemmän kuin kaikissa vastaajissa.

% XX –lehti = % osuus xx –lehden lukijoista, jotka ovat ko. asiasta kiinnostuneita.

% kaikki = % osuus kaikista vastaajista, jotka ovat ko. asiasta kiinnostuneita.