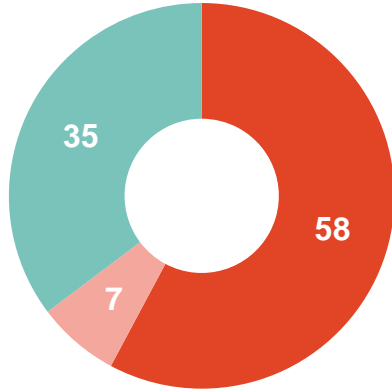


# Kotiliesi

Yleisö printissä ja digissä,  
%-jakauma

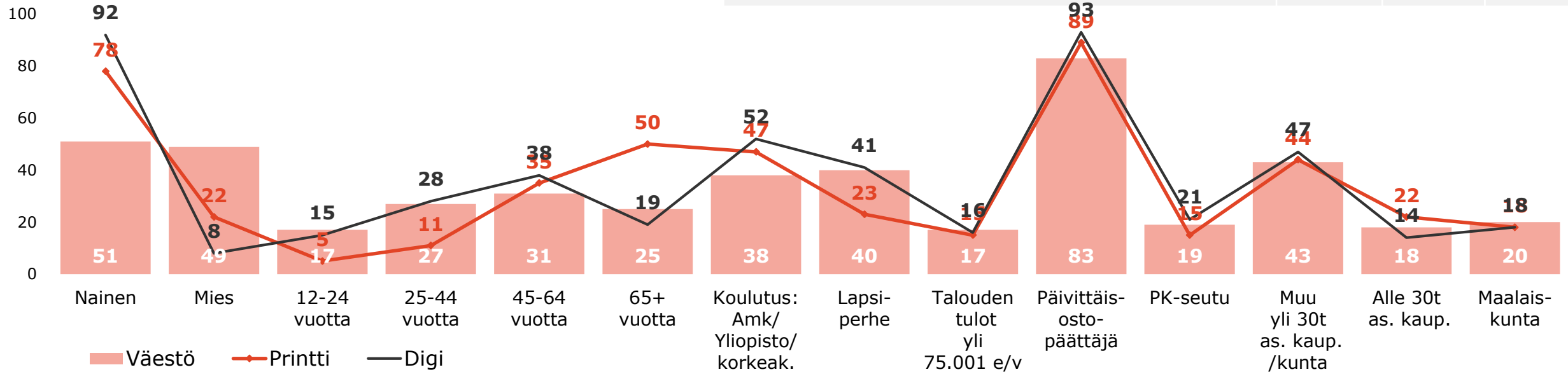


<b>Lukijamäärä</b> 226 000	<b>Lukukerrat</b> 2,7	<b>Lehden lukemisen osuus</b> 71 %
<b>Kohtaamiskontaktit</b> 342 000	<b>Kokonais-tavoittavuus</b> 349 000	<b>Lukemiseen käytetty aika</b> 94 min.

Lukijoiden TOP 3 kiinnostuksen kohteet	indeksi	% Kotiliesi	% kaikki
Kulttuuri (teatteri, ooppera, museot, taidenäyttelyt jne.)	180	56	31
Sanaristikot ja sudokut	180	45	25
Hyväntekeväisyys, vapaaehtoistyö	171	24	14

Lukijaprofiili (%)

■ Vain painettu ■ Painettu ja digi ■ Vain digi



## Infografian lukuohje

### Lukijamäärä

= Lehden lukijamäärä eli lukijaestimaatti kertoo, kuinka monta tuhatta lukijaa kunkin painetun lehden keskimääräisellä numerolla on.

### Lukukerrat

= Kuinka monta kertaa lukee tai selailee yhtä XX -lehden numeroa.

### Lehden lukemisen osuus, %

= Kun edellisen kerran luki xx –lehden numeroa, niin kuinka suuren osan lehdestä suunnilleen luki tai selasi (Kaiken/melkein kaiken, noin  $\frac{3}{4}$  -osaa, noin puolet, noin  $\frac{1}{4}$  -osaa, en juuri mitään).

### Kohtaamiskontaktit

= Lehden lukijamäärä kertaa kohtaamiskerroin (Kohtaamiskerroin = Lehden lukukerrat x kuinka suuren osan lehdestä edellisellä kerralla lukenut)

### Kokonaistavoittavuus

= Lehden keskimääräisen numeron lukijamäärä lisättynä keskimääräisen viikon aikana lehden eri digitaalisia versioita käyttäneiden määrällä (netto). Tämä luku on laskettu samalla periaatteella kaikille lehdille riippumatta lehden ilmestymistiheydestä.

### Lukemiseen käytetty aika

= Kuinka kauan yleensä lukee tai selailee lehden yhtä numeroa (mukaan lasketaan yhden numeron kaikki lukukerrat).

### %-jakauma (vain painettu, painettu ja digi, vain digi)

- Vain painettu = % osuus xx -lehden lukijoista, jotka lukevat vain painettu lehteä
- Painettu ja digi = % osuus xx -lehden lukijoista, jotka lukevat sekä painettua lehteä, että lehden digitaalisia versioita
- Vain digi = % osuus xx -lehden lukijoista, jotka lukevat vain lehden digitaalisia versioita

### Profiili (printti, digi)

Printti = % osuus kertoo kuinka moni vain painetun xx –lehden lukija kuuluu ko. taustaryhmään.

Digi= % osuus kertoo kuinka moni xx –lehden digitaalisten versioiden lukija kuuluu ko. taustaryhmään.

### TOP3 kiinnostuksen kohteet (indeksi, % XX -lehti, % kaikki)

Indeksi = Luku, joka ilmaisee vertailtavien arvojen välisen suhteellisen eron. Yli 100:n olevat arvot tarkoittavat, että ko. asiasta kiinnostuneita esiintyy xx –lehden lukijoissa suhteellisesti enemmän kuin kaikissa vastaajissa.

% XX –lehti = % osuus xx –lehden lukijoista, jotka ovat ko. asiasta kiinnostuneita.

% kaikki = % osuus kaikista vastaajista, jotka ovat ko. asiasta kiinnostuneita.