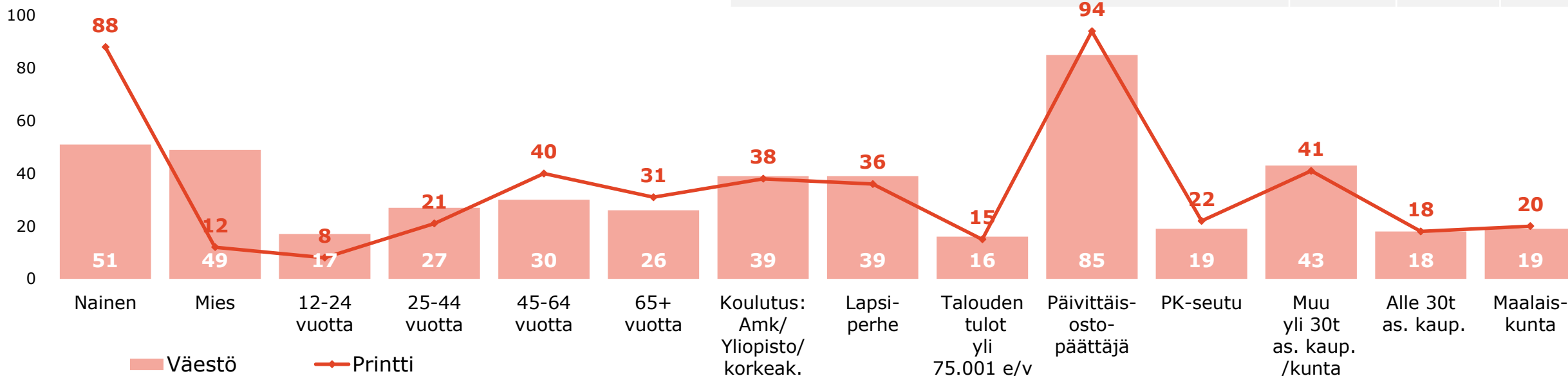


kotivinkki

Lukijamäärä 170 000	Lukukerrat 3,0	Lehden lukemisen osuus 78 %
Kohtaamiskontaktit 295 000		Lukemiseen käytetty aika 76 min.

Lukijoiden TOP 3 kiinnostuksen kohteet	indeksi	% Kotivinkki	% kaikki
Kauneudenhoito ja kosmetiikka	185	32	17
Sisustaminen	184	57	31
Puutarhanhoito ja kasvit	174	47	27

Lukijaprofiili (%)



Infografian lukuohje

Lukijamäärä

= Lehden lukijamäärä eli lukijaestimaatti kertoo, kuinka monta tuhatta lukijaa kunkin painetun lehden keskimääräisellä numerolla on.

Lukukerrat

= Kuinka monta kertaa lukee tai selailee yhtä XX -lehden numeroa.

Lehden lukemisen osuus, %

= Kun edellisen kerran luki xx –lehden numeroa, niin kuinka suuren osan lehdestä suunnilleen luki tai selasi (Kaiken/melkein kaiken, noin $\frac{3}{4}$ -osaa, noin puolet, noin $\frac{1}{4}$ -osaa, en juuri mitään).

Kohtaamiskontaktit

= Lehden lukijamäärä kertaa kohtaamiskerroin (Kohtaamiskerroin = Lehden lukukerrat x kuinka suuren osan lehdestä edellisellä kerralla lukenut)

Kokonaistavoittavuus

= Lehden keskimääräisen numeron lukijamäärä lisättynä keskimääräisen viikon aikana lehden eri digitaalisia versioita käyttäneiden määrällä (netto). Tämä luku on laskettu samalla periaatteella kaikille lehdille riippumatta lehden ilmestymistiheydestä.

Lukemiseen käytetty aika

= Kuinka kauan yleensä lukee tai selailee lehden yhtä numeroa (mukaan lasketaan yhden numeron kaikki lukukerrat).

%-jakauma (vain painettu, painettu ja digi, vain digi)

- Vain painettu = % osuus xx -lehden lukijoista, jotka lukevat vain painettu lehteä
- Painettu ja digi = % osuus xx -lehden lukijoista, jotka lukevat sekä painettua lehteä, että lehden digitaalisia versioita
- Vain digi = % osuus xx -lehden lukijoista, jotka lukevat vain lehden digitaalisia versioita

Profiili (printti, digi)

Printti = % osuus kertoo kuinka moni vain painetun xx –lehden lukija kuuluu ko. taustaryhmään.

Digi= % osuus kertoo kuinka moni xx –lehden digitaalisten versioiden lukija kuuluu ko. taustaryhmään.

TOP3 kiinnostuksen kohteet (indeksi, % XX -lehti, % kaikki)

Indeksi = Luku, joka ilmaisee vertailtavien arvojen välisen suhteellisen eron. Yli 100:n olevat arvot tarkoittavat, että ko. asiasta kiinnostuneita esiintyy xx –lehden lukijoissa suhteellisesti enemmän kuin kaikissa vastaajissa.

% XX –lehti = % osuus xx –lehden lukijoista, jotka ovat ko. asiasta kiinnostuneita.

% kaikki = % osuus kaikista vastaajista, jotka ovat ko. asiasta kiinnostuneita.