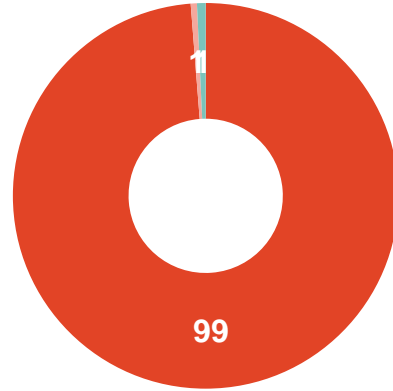


# AKU ANKKA

Yleisö printissä ja digissä,  
%-jakauma

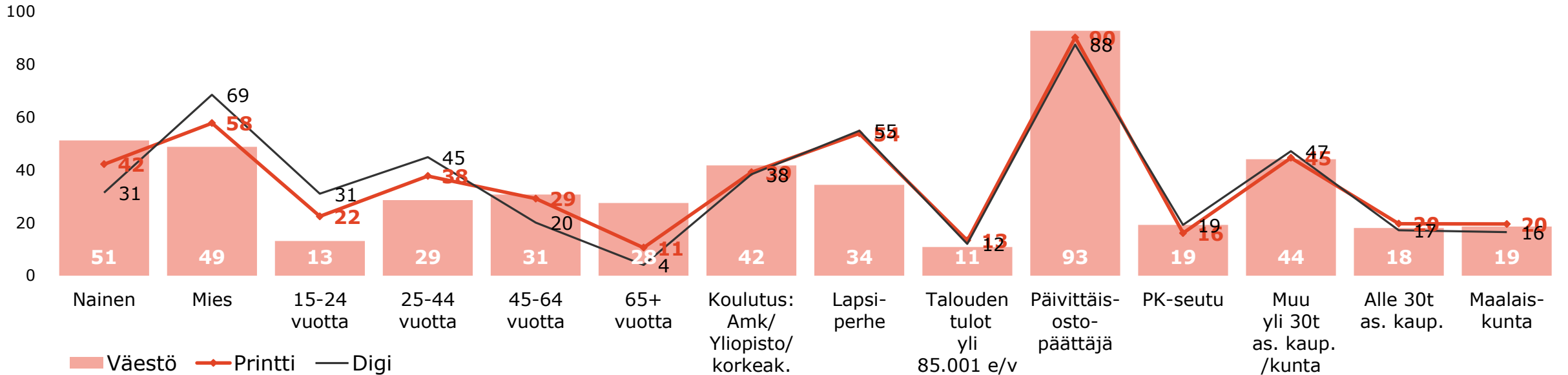


<b>Lukijamäärä</b> 336 000	<b>Lukukerrat</b> 2,0
<b>Kokonais- tavoittavuus</b> 338 000	<b>Lukemiseen käytetty aika</b> 22 min.

Lukijoiden TOP 3 kiinnostuksen kohteet	indeksi	% Aku Ankka	% kaikki
Pelaaminen (tietokone, konsoli, mobiili)	164	29	17
Metsästys	146	13	9
Autot ja moottoriajoneuvot	143	35	25

Lukijaprofiili (%)

■ Vain painettu ■ Painettu ja digi ■ Vain digi



## Infografian lukuohje

### Lukijamäärä

= Lehden lukijamäärä eli lukijaestimaatti kertoo, kuinka monta tuhatta lukijaa kunkin painetun lehden keskimääräisellä numerolla on.

### Lukukerrat

= Kuinka monta kertaa lukee tai selailee yhtä XX -lehden numeroa.

### Kokonaistavoittavuus

= Lehden keskimääräisen numeron lukijamäärä lisättyä keskimääräisen viikon aikana lehden eri digitaalisia versioita käyttäneiden määrällä (netto). Tämä luku on laskettu samalla periaatteella kaikille lehdille riippumatta lehden ilmestymistiheydestä.

### Lukemiseen käytetty aika

= Kuinka kauan yleensä lukee tai selailee lehden yhtä numeroa (mukaan lasketaan yhden numeron kaikki lukukerrat).

### %-jakauma (vain painettu, painettu ja digi, vain digi)

- Vain painettu = % osuus xx -lehden lukijoista, jotka lukevat vain painettu lehteä
- Painettu ja digi = % osuus xx -lehden lukijoista, jotka lukevat sekä painettua lehteä, että lehden digitaalisia versioita
- Vain digi = % osuus xx -lehden lukijoista, jotka lukevat vain lehden digitaalisia versioita

### Profiili (printti, digi)

Printti = % osuus kertoo kuinka moni vain painetun xx –lehden lukija kuuluu ko. taustaryhmään.

Digi= % osuus kertoo kuinka moni xx –lehden digitaalisten versioiden lukija kuuluu ko. taustaryhmään.

### TOP3 kiinnostuksen kohteet (indeksi, % XX -lehti, % kaikki)

Indeksi = Luku, joka ilmaisee vertailtavien arvojen välisen suhteellisen eron. Yli 100:n olevat arvot tarkoittavat, että ko. asiasta kiinnostuneita esiintyy xx –lehden lukijoissa suhteellisesti enemmän kuin kaikissa vastaajissa.

% XX –lehti = % osuus xx –lehden lukijoista, jotka ovat ko. asiasta kiinnostuneita.

% kaikki = % osuus kaikista vastaajista, jotka ovat ko. asiasta kiinnostuneita.