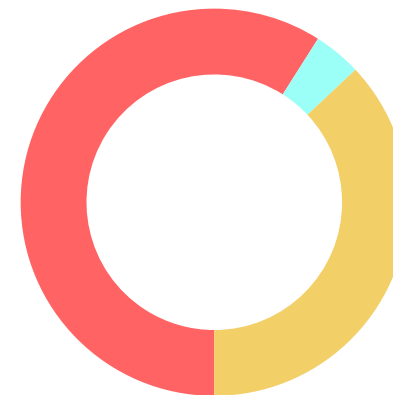




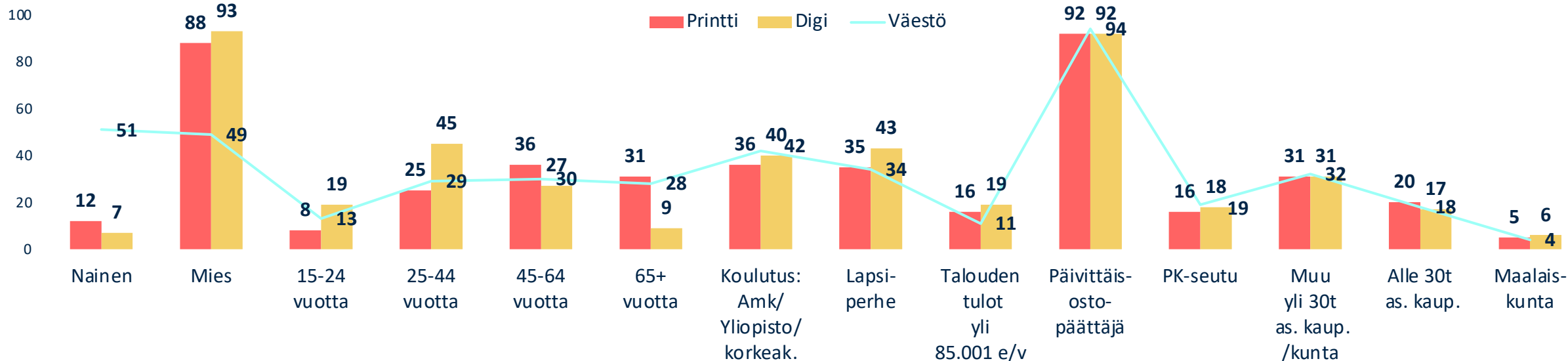
| | | | |
|---|--|-------------------|----------|
| Lukijamäärä (printti) 66 000 | Kokonaistavoittavuus (printti + digi) 105 000 | | |
| Lukukerrat (printti) 1,8 | Lukemiseen käytetty aika (printti) 34 min. | | |
| Lukijoiden TOP 3 kiinnostuksen kohteet | indeksi | % Auto Bild Suomi | % kaikki |
| Autot ja moottoriajoneuvot | 328 | 76 | 25 |
| Viihde-elektronikka ja tietotekniikka | 158 | 41 | 28 |
| Rakentaminen ja remontointi | 150 | 49 | 35 |

Yleisö printissä ja digissä

- Vain painettu 59 %
- Painettu ja digi 4 %
- Vain digi 37 %



Lukijaprofiili (%)



Lukuohje

Lukijamäärä = Lehden lukijamäärä eli lukijaestimaatti kertoo, kuinka monta tuhatta lukijaa kunkin painetun lehden keskimääräisellä numerolla on.

Lukukerrat = Kuinka monta kertaa lehden yhtä numeroa luetaan tai selaillaan keskimäärin.

Kokonaistavoittavuus = Lehden keskimääräisen numeron lukijamäärä lisätynä keskimääräisen viikon aikana lehden eri digitaalisia versioita käyttäneiden määrällä (netto). Tämä luku on laskettu samalla periaatteella kaikille lehdille riippumatta lehden ilmestymistiheydestä.

Lukemiseen käytetty aika = Kuinka kauan lehden yhtä numeroa yleensä luetaan tai selaillaan (mukaan lasketaan yhden numeron kaikki lukukerrat).

Yleisö printissä ja digissä

- Vain painettu = prosenttiosuus lehden lukijoista, jotka lukevat vain painettu lehteä
- Painettu ja digi = prosenttiosuus lehden lukijoista, jotka lukevat sekä painettua lehteä että lehden digitaalisia versioita

- Vain digi = prosenttiosuus lehden lukijoista, jotka lukevat vain lehden digitaalisia versioita

Lukijaprofiili (printti, digi)

- Printti = prosenttiosuus kertoo kuinka moni vain painettua lehteä lukeva kuuluu ko. taustaryhmään.
- Digi = prosenttiosuus kertoo kuinka moni lehden digitaalisten versioiden lukija kuuluu ko. taustaryhmään.

TOP 3 kiinnostuksen kohteet

- Indeksi = Luku, joka ilmaisee vertailtavien arvojen välisen suhteellisen eron. Yli 100:n olevat arvot tarkoittavat, että ko. asiasta kiinnostuneita esiintyy lehden lukijoissa suhteellisesti enemmän kuin kaikissa vastaajissa.
- lehti X = osuus lehden lukijoista, jotka ovat ko. asiasta kiinnostuneita.
- kaikki = osuus kaikista vastaajista (yli 15-vuotiaat mannersuomalaiset), jotka ovat ko. asiasta kiinnostuneita.