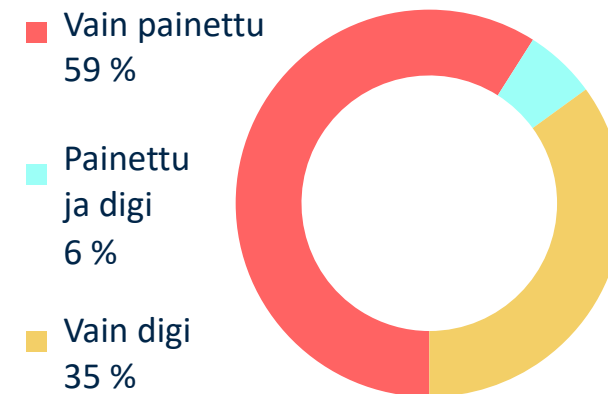
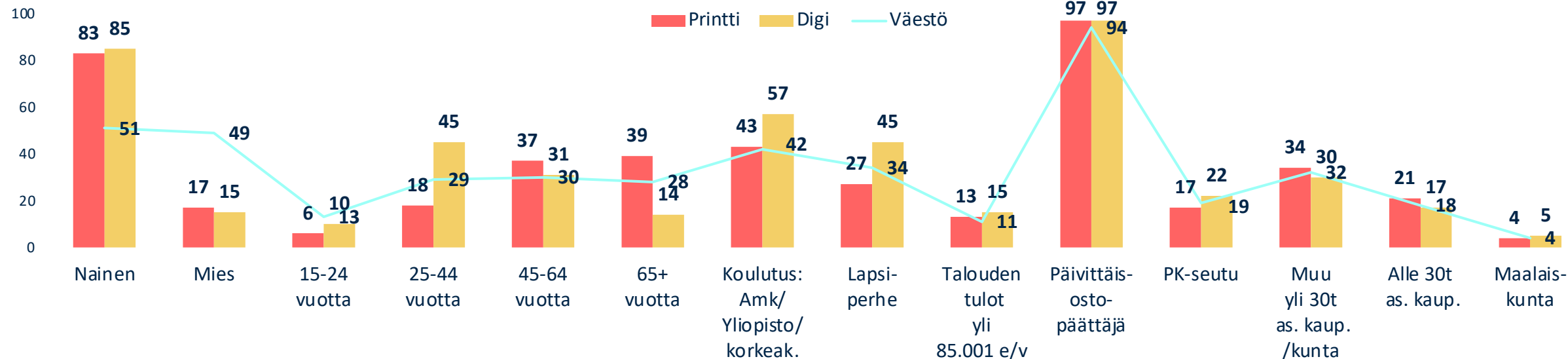


Lukijamäärä (printti) 288 000	Kokonaistavoittavuus (printti + digi) 441 000		
Lukukerrat (printti) 2,2	Lukemiseen käytetty aika (printti) 47 min.		
<b>Lukijoiden TOP 3 kiinnostuksen kohteet</b>	indeksi	% Kodin Kuvalehti	% kaikki
Sisustaminen	167	57	33
Puutarhanhoito ja kasvit	167	54	32
Kauneudenhoito ja kosmetiikka	156	28	17

## Yleisö printissä ja digissä



## Lukijaprofiili (%)



# Lukuohje

**Lukijamäärä** = Lehden lukijamäärä eli lukijaestimaatti kertoo, kuinka monta tuhatta lukijaa kunkin painetun lehden keskimääräisellä numerolla on.

**Lukukerrat** = Kuinka monta kertaa lehden yhtä numeroa luetaan tai selaillaan keskimäärin.

**Kokonaistavoittavuus** = Lehden keskimääräisen numeron lukijamäärä lisätynä keskimääräisen viikon aikana lehden eri digitaalisia versioita käyttäneiden määrällä (netto). Tämä luku on laskettu samalla periaatteella kaikille lehdille riippumatta lehden ilmestymistiheydestä.

**Lukemiseen käytetty aika** = Kuinka kauan lehden yhtä numeroa yleensä luetaan tai selaillaan (mukaan lasketaan yhden numeron kaikki lukukerrat).

## Yleisö printissä ja digissä

- Vain painettu = prosenttiosuus lehden lukijoista, jotka lukevat vain painettu lehteä
- Painettu ja digi = prosenttiosuus lehden lukijoista, jotka lukevat sekä painettua lehteä että lehden digitaalisia versioita

- Vain digi = prosenttiosuus lehden lukijoista, jotka lukevat vain lehden digitaalisia versioita

## Lukijaprofiili (printti, digi)

- Printti = prosenttiosuus kertoo kuinka moni vain painettua lehteä lukeva kuuluu ko. taustaryhmään.
- Digi = prosenttiosuus kertoo kuinka moni lehden digitaalisten versioiden lukija kuuluu ko. taustaryhmään.

## TOP 3 kiinnostuksen kohteet

- Indeksi = Luku, joka ilmaisee vertailtavien arvojen välisen suhteellisen eron. Yli 100:n olevat arvot tarkoittavat, että ko. asiasta kiinnostuneita esiintyy lehden lukijoissa suhteellisesti enemmän kuin kaikissa vastaajissa.
- lehti X = osuus lehden lukijoista, jotka ovat ko. asiasta kiinnostuneita.
- kaikki = osuus kaikista vastaajista (yli 15-vuotiaat mannersuomalaiset), jotka ovat ko. asiasta kiinnostuneita.