

Lukijamäärä (printti)  
146 000

Lukukerrat (printti)  
2,8

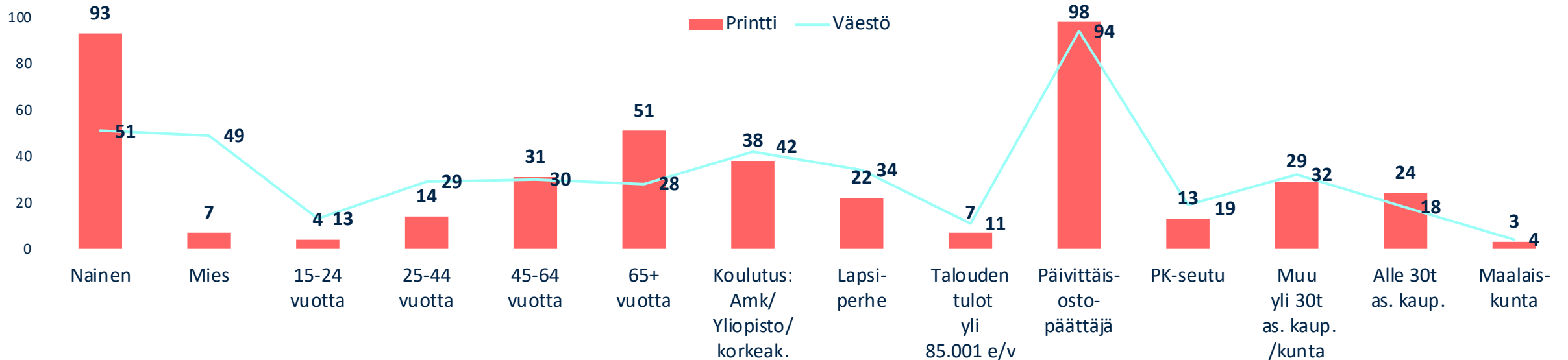
Lukemiseen käytetty aika (printti)  
38 min.

## Lukijoiden TOP 3 kiinnostuksen kohteet

Kauneudenhoito ja kosmetiikka  
Muoti ja pukeutuminen  
Puutarhanhoito ja kasvit

	indeksi	% Kotiliesi Käsityö	% kaikki
Kauneudenhoito ja kosmetiikka	193	37	17
Muoti ja pukeutuminen	159	43	25
Puutarhanhoito ja kasvit	155	53	32

## Lukijaprofiili (%)



# Lukuohje

**Lukijamäärä** = Lehden lukijamäärä eli lukijaestimaatti kertoo, kuinka monta tuhatta lukijaa kunkin painetun lehden keskimääräisellä numerolla on.

**Lukukerrat** = Kuinka monta kertaa lehden yhtä numeroa luetaan tai selaillaan keskimäärin.

**Kokonaistavoittavuus** = Lehden keskimääräisen numeron lukijamäärä lisätynä keskimääräisen viikon aikana lehden eri digitaalisia versioita käyttäneiden määrällä (netto). Tämä luku on laskettu samalla periaatteella kaikille lehdille riippumatta lehden ilmestymistiheydestä.

**Lukemiseen käytetty aika** = Kuinka kauan lehden yhtä numeroa yleensä luetaan tai selaillaan (mukaan lasketaan yhden numeron kaikki lukukerrat).

## Yleisö printissä ja digissä

- Vain painettu = prosenttiosuus lehden lukijoista, jotka lukevat vain painettu lehteä
- Painettu ja digi = prosenttiosuus lehden lukijoista, jotka lukevat sekä painettua lehteä että lehden digitaalisia versioita

- Vain digi = prosenttiosuus lehden lukijoista, jotka lukevat vain lehden digitaalisia versioita

## Lukijaprofiili (printti, digi)

- Printti = prosenttiosuus kertoo kuinka moni vain painettua lehteä lukeva kuuluu ko. taustaryhmään.
- Digi = prosenttiosuus kertoo kuinka moni lehden digitaalisten versioiden lukija kuuluu ko. taustaryhmään.

## TOP 3 kiinnostuksen kohteet

- Indeksi = Luku, joka ilmaisee vertailtavien arvojen välisen suhteellisen eron. Yli 100:n olevat arvot tarkoittavat, että ko. asiasta kiinnostuneita esiintyy lehden lukijoissa suhteellisesti enemmän kuin kaikissa vastaajissa.
- lehti X = osuus lehden lukijoista, jotka ovat ko. asiasta kiinnostuneita.
- kaikki = osuus kaikista vastaajista (yli 15-vuotiaat mannersuomalaiset), jotka ovat ko. asiasta kiinnostuneita.