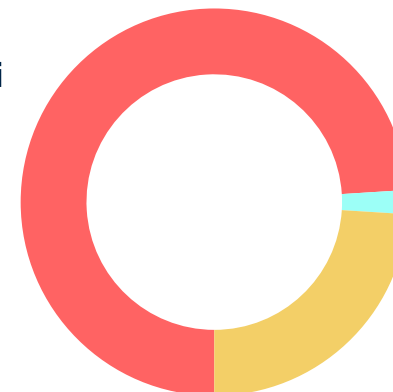


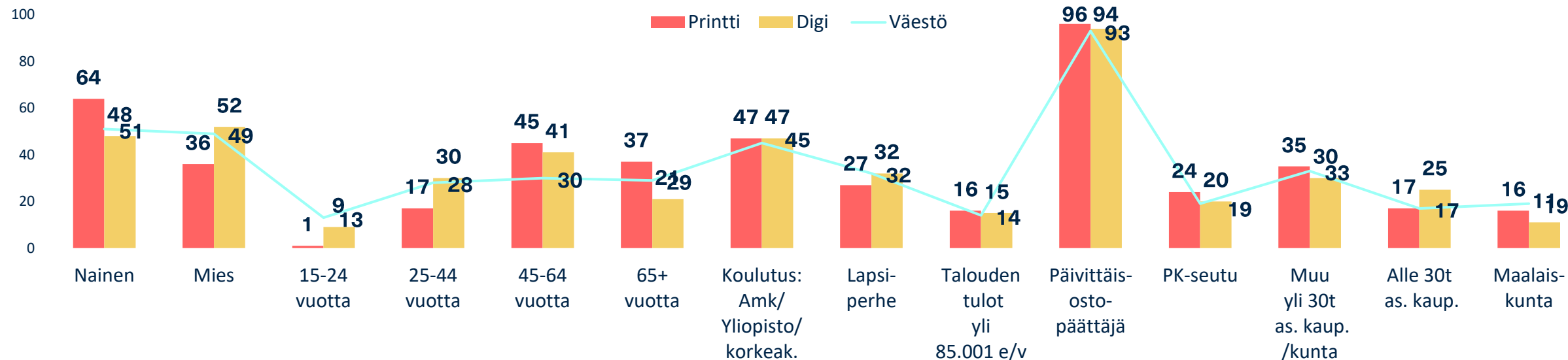
Lukijamäärä (printti) 67 000	Kokonaistavoitavuus (printti + digi) 88 000		
Lukukerrat (printti) 2,2	Lukemiseen käytetty aika (printti) 58 min.		
Lukijoiden TOP 3 kiinnostuksen kohteet	indeksi	% Matka	% kaikki
Ulkomaanmatkailu	195	69	35
Kauneushoito ja kosmetiikka	156	24	15
Kotimaanmatkailu	153	53	35

Yleisö printissä ja digissä

- Vain painettu 74 %
- Vain digi 24 %
- Painettu ja digi 2 %



Lukijaprofiili (%)



Lukuohje

Lukijamäärä = Lehden lukijamäärä eli lukijaestimaatti kertoo, kuinka monta tuhatta lukijaa kunkin painetun lehden keskimääräisellä numerolla on.

Lukukerrat = Kuinka monta kertaa lehden yhtä numeroa luetaan tai selaillaan keskimäärin.

Kokonaistavoittavuus = Lehden keskimääräisen numeron lukijamäärä lisättyinä keskimääräisen viikon aikana lehden eri digitaalisia versioita käyttäneiden määrällä (netto). Tämä luku on laskettu samalla periaatteella kaikille lehdille riippumatta lehden ilmestymistiheydestä.

Lukemiseen käytetty aika = Kuinka kauan lehden yhtä numeroa yleensä luetaan tai selaillaan (mukaan lasketaan yhden numeron kaikki lukukerrat).

Yleisö printissä ja digissä

- Vain painettu = prosenttiosuus lehden lukijoista, jotka lukevat vain painettu lehteä
- Painettu ja digi = prosenttiosuus lehden lukijoista, jotka lukevat sekä painettua lehteä että lehden digitaalisia versioita
- Vain digi = prosenttiosuus lehden lukijoista, jotka lukevat vain lehden digitaalisia versioita

Lukijaprofiili (printti, digi)

- Printti = prosenttiosuus kertoo kuinka moni vain painettua lehteä lukeva kuuluu ko. taustaryhmään.
- Digi = prosenttiosuus kertoo kuinka moni lehden digitaalisten versioiden lukija kuuluu ko. taustaryhmään.

TOP 3 kiinnostuksen kohteet

- Indeksi = Luku, joka ilmaisee vertailtavien arvojen välisen suhteellisen eron. Yli 100:n olevat arvot tarkoittavat, että ko. asiasta kiinnostuneita esiintyy lehden lukijoissa suhteellisesti enemmän kuin kaikissa vastaajissa.
- % lehti X = % osuus lehden lukijoista, jotka ovat ko. asiasta kiinnostuneita.
- % kaikki = % osuus kaikista vastaajista (yli 15-vuotiaat mannersuomalaiset), jotka ovat ko. asiasta kiinnostuneita.