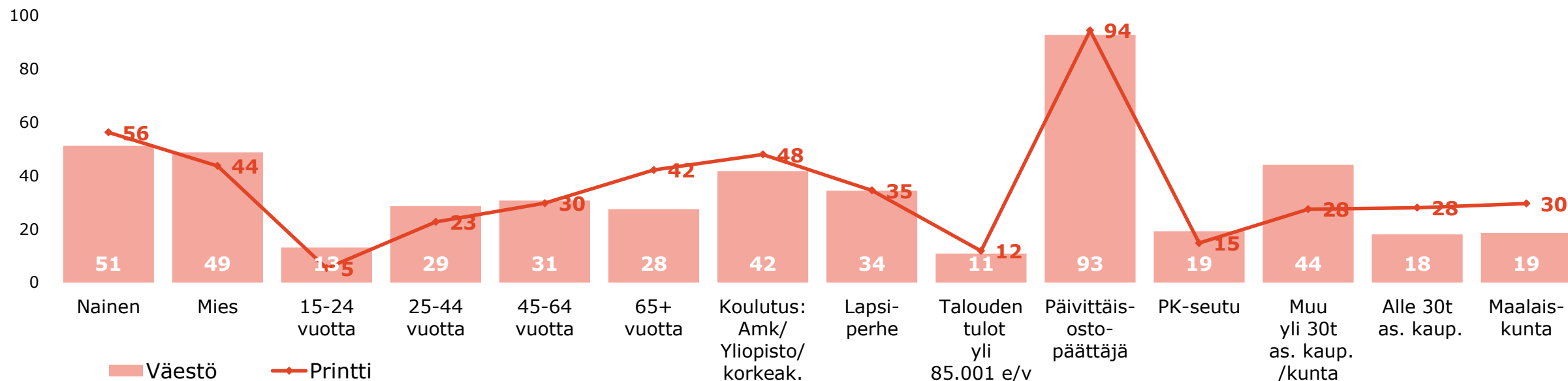


samarbete

Lukijamäärä 91 000	Lukukerrat 1,4
Kokonais- tavoittavuus 94 000	Lukemiseen käytetty aika 18 min.

Lukijoiden TOP 3 kiinnostuksen kohteet	indeksi	% Samarbete	% kaikki
Metsästys	184	17	9
Rakentaminen ja remontointi	147	48	32
Ruuanlaitto ja leivonta	144	60	42

Lukijaprofiili (%)



Digitaalisen sivuston n<50, digitaalista profiilia ei julkaista

Infografian lukuohje

Lukijamäärä

= Lehden lukijamäärä eli lukijaestimaatti kertoo, kuinka monta tuhatta lukijaa kunkin painetun lehden keskimääräisellä numerolla on.

Lukukerrat

= Kuinka monta kertaa lukee tai selailee yhtä XX -lehden numeroa.

Kokonaistavoittavuus

= Lehden keskimääräisen numeron lukijamäärä lisättyä keskimääräisen viikon aikana lehden eri digitaalisia versioita käyttäneiden määrällä (netto). Tämä luku on laskettu samalla periaatteella kaikille lehdille riippumatta lehden ilmestymistiheydestä.

Lukemiseen käytetty aika

= Kuinka kauan yleensä lukee tai selailee lehden yhtä numeroa (mukaan lasketaan yhden numeron kaikki lukukerrat).

%-jakauma (vain painettu, painettu ja digi, vain digi)

- Vain painettu = % osuus xx -lehden lukijoista, jotka lukevat vain painettu lehteä
- Painettu ja digi = % osuus xx -lehden lukijoista, jotka lukevat sekä painettua lehteä, että lehden digitaalisia versioita
- Vain digi = % osuus xx -lehden lukijoista, jotka lukevat vain lehden digitaalisia versioita

Profiili (printti, digi)

Printti = % osuus kertoo kuinka moni vain painetun xx –lehden lukija kuuluu ko. taustaryhmään.

Digi= % osuus kertoo kuinka moni xx –lehden digitaalisten versioiden lukija kuuluu ko. taustaryhmään.

TOP3 kiinnostuksen kohteet (indeksi, % XX -lehti, % kaikki)

Indeksi = Luku, joka ilmaisee vertailtavien arvojen välisen suhteellisen eron. Yli 100:n olevat arvot tarkoittavat, että ko. asiasta kiinnostuneita esiintyy xx –lehden lukijoissa suhteellisesti enemmän kuin kaikissa vastaajissa.

% XX –lehti = % osuus xx –lehden lukijoista, jotka ovat ko. asiasta kiinnostuneita.

% kaikki = % osuus kaikista vastaajista, jotka ovat ko. asiasta kiinnostuneita.