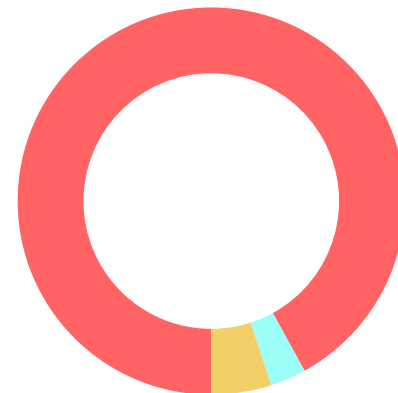


# TALOUS TAITO

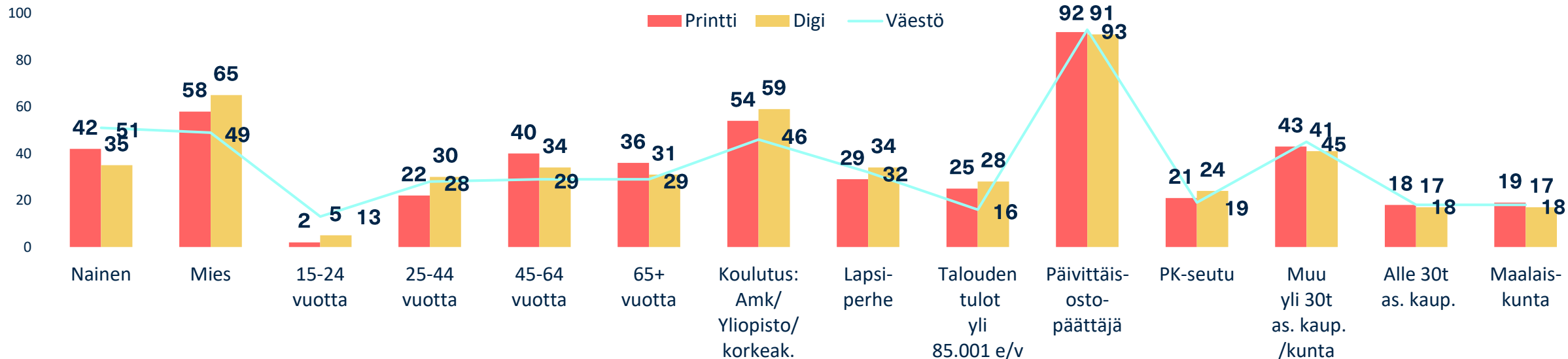
Lukijamäärä (printti) 462 600	Kokonaistavoitavuus (printti + digi) 486 600		
Lukukerrat (printti) 2,0	Lukemiseen käytetty aika (printti) 53 min.		
Lukijoiden TOP 3 kiinnostuksen kohteet	indeksi	% Talous taito	% kaikki
Sijoittaminen	156	25	23
Talous- ja raha-asiat	156	55	36
Rakentaminen ja remontointi	138	54	39

## Yleisö printissä ja digissä

- Vain painettu 92 %
- Vain digi 5 %
- Painettu ja digi 3 %



## Lukijaprofiili (%)



# Lukuohje

**Lukijamäärä** = Lehden lukijamäärä eli lukijaestimaatti kertoo, kuinka monta tuhatta lukijaa kunkin painetun lehden keskimääräisellä numerolla on.

**Lukukerrat** = Kuinka monta kertaa lehden yhtä numeroa luetaan tai selaillaan keskimäärin.

**Kokonaistavoittavuus** = Lehden keskimääräisen numeron lukijamäärä lisättyinä keskimääräisen viikon aikana lehden eri digitaalisia versioita käyttäneiden määrällä (netto). Tämä luku on laskettu samalla periaatteella kaikille lehdille riippumatta lehden ilmestymistiheydestä.

**Lukemiseen käytetty aika** = Kuinka kauan lehden yhtä numeroa yleensä luetaan tai selaillaan (mukaan lasketaan yhden numeron kaikki lukukerrat).

## Yleisö printissä ja digissä

- Vain painettu = prosenttiosuus lehden lukijoista, jotka lukevat vain painettu lehteä
- Painettu ja digi = prosenttiosuus lehden lukijoista, jotka lukevat sekä painettua lehteä että lehden digitaalisia versioita
- Vain digi = prosenttiosuus lehden lukijoista, jotka lukevat vain lehden digitaalisia versioita

## Lukijaprofiili (printti, digi)

- Printti = prosenttiosuus kertoo kuinka moni vain painettua lehteä lukeva kuuluu ko. taustaryhmään.
- Digi = prosenttiosuus kertoo kuinka moni lehden digitaalisten versioiden lukija kuuluu ko. taustaryhmään.

## TOP 3 kiinnostuksen kohteet

- Indeksi = Luku, joka ilmaisee vertailtavien arvojen välisen suhteellisen eron. Yli 100:n olevat arvot tarkoittavat, että ko. asiasta kiinnostuneita esiintyy lehden lukijoissa suhteellisesti enemmän kuin kaikissa vastaajissa.
- % lehti X = % osuus lehden lukijoista, jotka ovat ko. asiasta kiinnostuneita.
- % kaikki = % osuus kaikista vastaajista (yli 15-vuotiaat mannersuomalaiset), jotka ovat ko. asiasta kiinnostuneita.