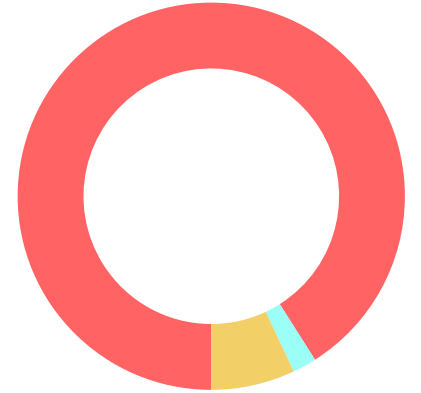




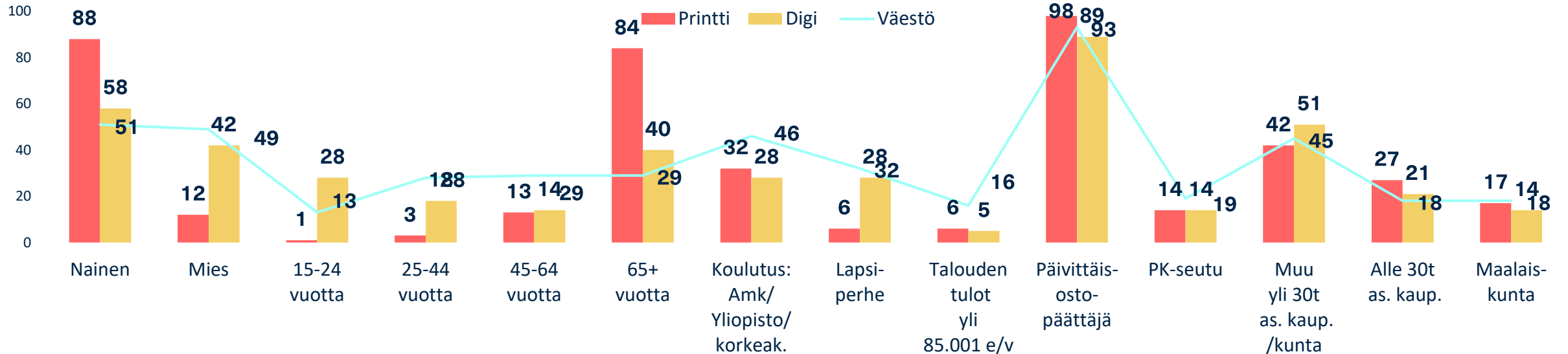
<b>Lukijamäärä (printti)</b> 59 800	<b>Kokonaistavoitavuus (printti + digi)</b> 64 300		
<b>Lukukerrat (printti)</b> 2,0	<b>Lukemiseen käytetty aika (printti) 81 min.</b>		
<b>Lukijoiden TOP 3 kiinnostuksen kohteet</b>	<b>indeksi</b>	<b>% Viva</b>	<b>% kaikki</b>
Kirjallisuus	170	46	27
Kauneudenhoito ja kosmetiikka	165	26	16
Hyväntekeväisyys	146	20	14

## Yleisö printissä ja digissä

- Vain painettu 91 %
- Vain digi 7 %
- Painettu ja digi 2 %



## Lukijaprofiili (%)



# Lukuohje

**Lukijamäärä** = Lehden lukijamäärä eli lukijaestimaatti kertoo, kuinka monta tuhatta lukijaa kunkin painetun lehden keskimääräisellä numerolla on.

**Lukukerrat** = Kuinka monta kertaa lehden yhtä numeroa luetaan tai selaillaan keskimäärin.

**Kokonaistavoittavuus** = Lehden keskimääräisen numeron lukijamäärä lisättynä keskimääräisen viikon aikana lehden eri digitaalisia versioita käyttäneiden määrällä (netto). Tämä luku on laskettu samalla periaatteella kaikille lehdille riippumatta lehden ilmestymistiheydestä.

**Lukemiseen käytetty aika** = Kuinka kauan lehden yhtä numeroa yleensä luetaan tai selaillaan (mukaan lasketaan yhden numeron kaikki lukukerrat).

## Yleisö printissä ja digissä

- Vain painettu = prosenttiosuus lehden lukijoista, jotka lukevat vain painettu lehteä
- Painettu ja digi = prosenttiosuus lehden lukijoista, jotka lukevat sekä painettua lehteä että lehden digitaalisia versioita
- Vain digi = prosenttiosuus lehden lukijoista, jotka lukevat vain lehden digitaalisia versioita

## Lukijaprofiili (printti, digi)

- Printti = prosenttiosuus kertoo kuinka moni vain painettua lehteä lukeva kuuluu ko. taustaryhmään.
- Digi = prosenttiosuus kertoo kuinka moni lehden digitaalisten versioiden lukija kuuluu ko. taustaryhmään.

## TOP 3 kiinnostuksen kohteet

- Indeksi = Luku, joka ilmaisee vertailtavien arvojen välisen suhteellisen eron. Yli 100:n olevat arvot tarkoittavat, että ko. asiasta kiinnostuneita esiintyy lehden lukijoissa suhteellisesti enemmän kuin kaikissa vastaajissa.
- % lehti X = % osuus lehden lukijoista, jotka ovat ko. asiasta kiinnostuneita.
- % kaikki = % osuus kaikista vastaajista (yli 15-vuotiaat mannersuomalaiset), jotka ovat ko. asiasta kiinnostuneita.